



7 캠페인 조직 단계

01

계획 및 연구

환자 단체에 도움이 되는 질문:

- ? 무엇을 달성하려고 합니까?
- ? 누가 할 수 있습니까?
- ? 자료가 보여주는 것은 무엇입니까?
- ? 우리는 누구를 대상으로 합니까?
- ? 이들에게 무엇을 전달해야 합니까?
- ? 누가 이들을 설득해야 합니까?



연구는 커뮤니케이션의 토대이며, 올바른 옹호자를 확보하는 것이 중요합니다.



02

목표 정의

명확하고 측정 가능하며 실행 가능하고 모호하지 않은 목표 설정. 캠페인의 일환으로 어떠한 실행 항목을 우선적으로 실시해야 하는지, 어떠한 순서로 실시해야 하는지 식별합니다.



대상 청중 식별 및 참여

03

환자 단체에 도움이 되는 질문:

- ? 대상 청중은 누구입니까?
- ? 이들의 우선순위와 생각은 무엇입니까?
- ? 이들이 실행하도록 유도하는 핵심 가치는 무엇입니까?
- ? 이들이 경청하고 주의를 기울이는 내용은 무엇입니까?



04

이해관계자 매핑 및 참여

캠페인에 참여하기에 가장 적합한 이해관계자 목록을 생성합니다. 실시할 참여와 논의를 명확히 하도록 이해관계자의 역할을 설계합니다.



05

메시지를 명확히 설명

캠페인에 대한 메시지는 단순하고, 실행 지향적이며, 정확한 목표를 담고 있어야 합니다. 메시지는 이해관계자의 공감을 받고, 지지를 얻어내며, 대상 청중에게 설득력 있는 사례를 구축해야 합니다.



06

목표 활동을 위한 커뮤니케이션 채널 식별

커뮤니케이션 채널은 특별 관심 그룹, 공식 회의, 비공식 대화, 행사 중 네트워킹, 캠페인, 노상 활동, 미디어 인터뷰, 언론 컨퍼런스, 소셜 미디어 등이 있습니다.

커뮤니케이션 채널은 신뢰할 수 있는 메시지를 제공하고, 공감을 가지며 영향을 미칠 수 있어야 합니다.



07

모니터링 및 성공 평가

환자 단체에 도움이 되는 질문:

- ? 무엇이 효과가 있었고, 효과가 있거나 없었던 이유는 무엇입니까?
- ? 무엇을 어떻게 개선할 수 있습니까?
- ? 이해관계자들은 어떻게 도움이 되었습니까?
- ? 어떤 메시지가 공감을 받아 캠페인 목적을 달성하는 데 도움이 되었습니까?
- ? 성공을 위한 장벽과 조력자는 무엇이었습니까?



의료 커뮤니케이션에서 중요한 과제는 환자가 임상적 설명, 권장 사항, 지침, 교육 자료 등을 포함하여 구두 및 서면 건강 정보를 모두 이해하도록 보장하는 것입니다. 다음 체크리스트는 환자 단체가 환자 이해도를 보장하고 잠재적인 격차와 개선 기회를 식별하기 위한 의료 전문가의 현재 접근방식을 평가하는 데 도움이 될 수 있습니다.

S. 번호	체크리스트 질문	예	아니오
1	의료 전문가가 쉬운 언어와 의료 교육(예: “호흡곤란” 대신 “숨가쁨”)을 받지 않은 개인에게 잘 알려진 단어들 사용하여 구두 건강 정보와 지침을 제공합니까?		
2	의학 또는 기술 용어에 대한 공통 용어가 없는 경우, 의료 전문가가 이를 처음 사용할 때 용어를 설명합니까?		
3	환자 양식과 교육 자료는 읽기 쉽고 평이한 언어의 원칙을 준수합니까?		
4	사진이나 그림을 통해 간단하고 조직화된 방식으로 정보를 제시합니까?		
5	가장 중요한 정보를 먼저 논의합니까? 논의와 서면 자료가 환자가 알아야 할 사항과 알고자 할 사항에 초점을 맞추니까?		
6	정보에 환자의 주의를 분산시키고 잠재적으로 이해를 방해할 수 있는 복잡한 세부 사항이 제외되어 있습니까?		
7	가능한 경우, 환자의 허락 하에 의료 전문가가 환자의 가족 구성원과 중요한 다른 사람들을 환자의 진료에 관한 논의에 포함시킵니까?		
8	의료 전문가가 커뮤니케이션 전략의 일환으로 환자의 전반적인 이해 능력, 언어 장벽, 문화적 신념 및 장애를 고려합니까?		
9	병원은 환자의 다양한 요구를 충족시키기 위해 언어 서비스, 통역사 및 보조 기술을 이용할 수 있습니까? 환자들이 이러한 자원에 대해 알고 있습니까?		
10	동의에 대한 병원의 철학은 환자가 진정한 정보를 얻기 위해 제공된 정보를 완전히 이해해야 한다는 믿음을 강화합니까?		
11	시험대상자 동의 과정이 각 환자에 맞게 조정되고, 위험성, 유익성, 대체 옵션에 관한 명확한 설명을 포함합니까?		
12	의료 전문가가 좀 더 의미 있는 커뮤니케이션을 가능하도록 하기 위해 폐쇄형 질문보다는 개방형 질문을 사용합니까?		
13	의료 전문가가 환자 이해도를 측정하고 오해의 위험을 줄이기 위해 거꾸로 가르치기 또는 보여주기와 같은 기법을 사용합니까?		
14	의료 전문가가 환자가 질문하도록 장려하고 환자 진료 예약 시간 동안 질문과 자료 검토에 충분한 시간을 할애합니까?		
15	의료 전문가가 정보를 강화하기 위해 구두와 서면으로 후속 지침을 제공합니까?		
16	의료 전문가가 진료 계획의 변경이 발생하는 경우 환자에게 업데이트된 서면 지침을 제공합니까?		
17	환자가 치료 계획을 준수하지 않는 경우, 의료 전문가는 환자가 정보를 이해하지 못하거나 건강 정보이해능력에 장벽이 있는지 여부를 고려하고 평가합니까?		
18	병원에서 의료 전문가 및 직원들은 건강 문해력 장벽 및 커뮤니케이션 및 환자 이해를 개선하기 위한 기법에 대한 교육을 받고 있습니까?		